NAP

NASZA AGENCJA PRASOWA

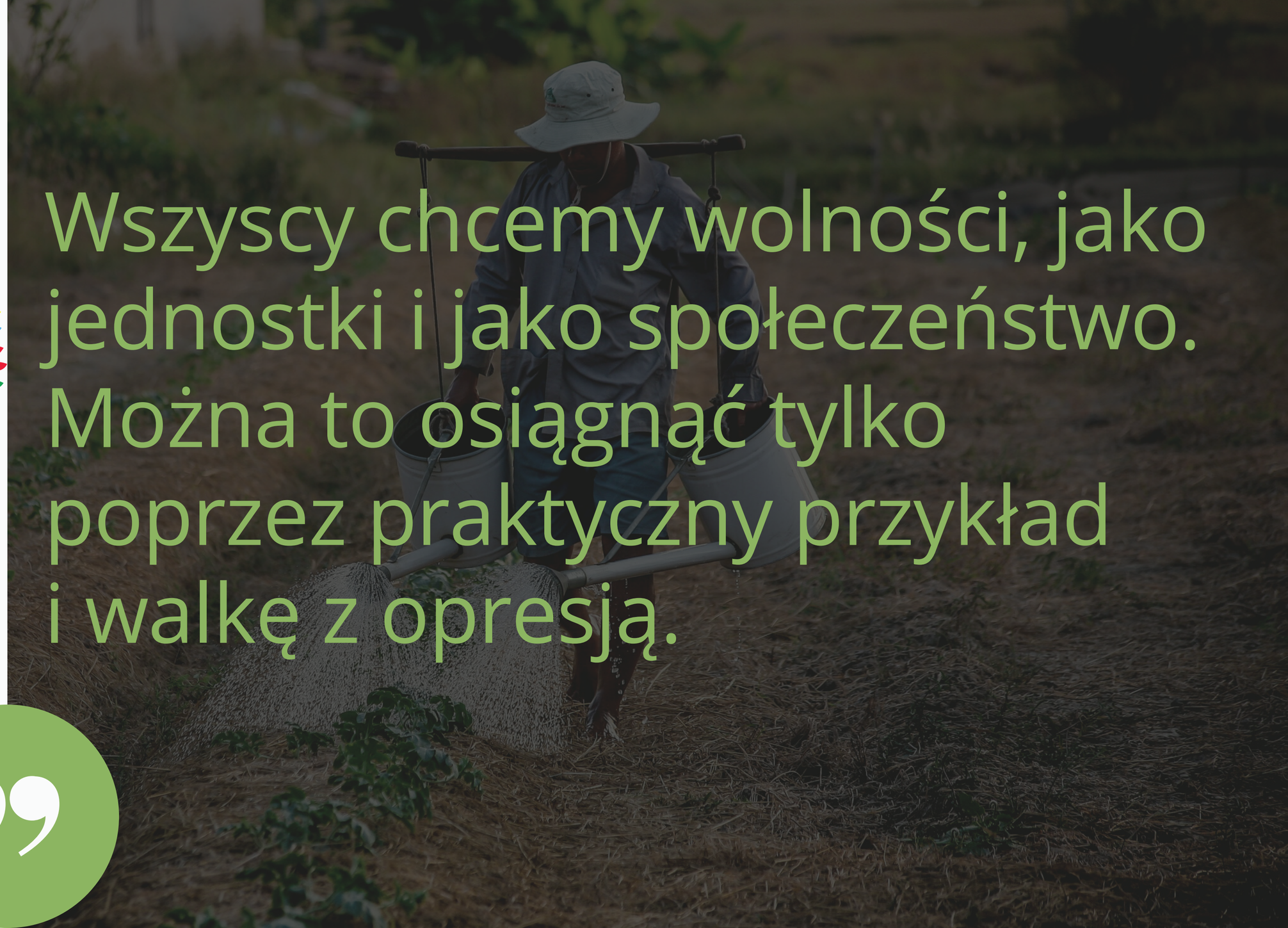
BEZPOŚREDNIO OD POLSKIEGO ROLNIKA

MY WOLNI LUDZIE • MY WOLNI LUDZIE •

EKOCENTRUM ICPPC

Strategia osłabiająca Matrix i NAP - Nasza Agencja Prasowa

mgr Jadwiga Łopata – Międzynarodowa Koalicja dla Ochrony Polskiej Wsi - ICPPC



Wszyscy chcemy wolności, jako jednostki i jako społeczeństwo. Można to osiągnąć tylko poprzez praktyczny przykład i walkę z opresją.

Walcząc przyjmujemy postawę dobrego wojownika, bazujemy na moralności, prawdzie i duchowości.

Ten system utrzymuje się tylko dlatego, że go sami utrzymujemy:

- korzystamy z niego z wygodnictwa i/lub mamy jakieś korzyści,
- łatwo ulegamy złudnym obietnicom,
- idziemy na kompromis.

Wszystko zależy od nas, od naszych codziennych decyzji i konkretnych działań.

Tylko żyjąc w zgodzie z pozytywną wizją Polski/świata pokonamy Matrix.

Wolność wymaga bardzo realnego poziomu samodyscypliny i odpowiedzialności.
Nie można budować nowego używając starych, złych metod i udając, że jest OK, aby z nich korzystać.

1. Kupuj żywność BEZPOŚREDNIO OD ROLNIKÓW i małych przetwórni.

2. Odłącz się od mediów głównego nurtu.

3. Zrezygnuj z telefonu komórkowego, smartfonu, wi-fi, itd. Korzystaj z kablowych połączeń. Przestań wspierać technologie, które zabijają życie i służą totalnej kontroli.

4. Pracuj nad sobą, aby kontrolować swój strach i budować mocny moralny kręgosłup. Strach to ogromna siła niszcząca – paraliżuje umysł, otwiera bramę do wszystkich chorób.

5. Poszerzaj swoją świadomość i bierz odpowiedzialność za swoje myśli, słowa i czyny.

6. Płać gotówką i/lub wymieniaj się dobrami z innymi.

7. Zawsze stań w obronie godności swojej, naszych dzieci i przyszłych pokoleń.

8. Odważnie praktykuj obywatelskie nieposłuszeństwo.

Poznaj prawdziwą historię Polski z XV, XVI , do połowy XVII w. Przeczytaj np. “DUCH DZIEJÓW POLSKI – Antoni Chołoniewski 1918 rok”

...Ustrój Rzeczypospolitej Polskiej, oparty na wolności, począł wywierać wpływ na inne kraje. Drogą specyficznie polską, drogą Unii z sąsiednimi państwami i ludami – Polska powiększa coraz to bardziej swoje obszary. Narody sąsiednie, pociągnięte urokiem praworządności i swobód, jakie społeczeństwo polskie potrafiło u siebie rozwinąć, zgłaszały dobrowolnie swe przystąpienie do związku z Polską...

Polska była szerzycielką wolności...

Zasadniczą cechą polskiej polityki była wolność i tolerancja dla różnic historycznej, cywilizacyjnej i językowej. Pojęcie tolerancji religijnej weszło do konstytucji Rzeczypospolitej już w 1573 roku.„W Europie, w której wtedy toczyły się wojny religijne, Polska wyglądała jak wyjątkowe, bezprzykładne zjawisko.

Polska ze swym niemal zupełnym brakiem przymusu musiała tym samym stawiać swoim obywatelom niezmiernie wysokie wymagania moralne. Tym wymaganiom Polacy umieli sprostać przez wiek XV i XVI, w znacznym stopniu jeszcze w wieku XVII...

Polska została ukarana i rozebrana przez sąsiednie kraje – Rosję, Prusy i Austrię (przy cichej akceptacji innych krajów) dlatego, że nie upodobniła się do sąsiednich despotii, że była krajem wolności. Zginęła z mapy Europy na 123 lata, gdyż nastąpiło chwilowe załamanie sięsiły duchowej i moralnej narodu...

Brak moralności i duchowości zawsze prowadzi do katastrofy. A więc niech fala zmian, które każdy podejmie zniszczy zło i pozostawi po sobie urodzajna ziemię na której wyrośnie prawdziwa Miłość, Wolność, Prawda, Duchowość.

NAP

NASZA AGENCJA PRASOWA

ABY EDUKOWAĆ JAK NAJWIĘCEJ LUDZI POWOŁUJEMY NAP - NASZĄ AGENCJĘ PRASOWĄ

NAP

NASZA AGENCJA PRASOWA

NAP to próba zjednoczenia różnych inicjatyw i ludzi indywidualnych.
Informacje będą z różnych dziedzin i tematów, bo wszystko się łączy w jedną sieć. W tej sieci my wszyscy żyjemy i wpływa to na nas wszystkich.

NAP
NASZA AGENCJA PRASOWA

1. Funkcja NAP

Źródło krótkich, wiarygodnych (w przeciwieństwie do PAP) i sprawdzonych informacji, które należy szybko przekazać dalej, Najlepiej w tym samym czasie i w takim samym formacie. Musimy dotrzeć do tysięcy/milionów ludzi i przyzwyczaić ich do tego nowego źródła informacji.

NAP
NASZA AGENCJA PRASOWA

2. Kto będzie przekazywał te informacje, które wyjdą od NAP?

Ludzie, którzy mają swoje grupy w mediach społecznościowych, prowadzą organizacje, strony, itp., i którym zależy na tym aby rosła liczba ludzi świadomych.

NAP
NASZA AGENCJA PRASOWA

3. Kto będzie wybierał/komponował informacje?

SNAP czyli Sztab Naszej Agencji Prasowej.

UWAGA! Słowo SNAP po angielsku znaczy też „łamać”, „przełamać”, „szybko”.

I taka będzie rola NAP. Przełamanie monopolu PAP.

NAP
NASZA AGENCJA PRASOWA

4. Kto powinien należeć do SNAP?

Ludzie:

- z pasją i determinacją,
- mający dostęp do informacji,
- znani ludzie, którzy mają swoich sympatyków.

NAP
NASZA AGENCJA PRASOWA

5. Jak często NAP będzie przekazywał informacje?

W zależności od potrzeby, możliwości przerobowych SNAP, ale co najmniej raz w tygodniu.

NAP
NASZA AGENCJA PRASOWA

6. Kto będzie rozsyłał informacje przygotowane przez SNAP?

Koordynatorzy – ludzie, którzy mają doświadczenia w poruszaniu się w mediach społecznościowych. Koordynatorzy będą też członkami SNAP.

NAP
NASZA AGENCJA PRASOWA

7. Od kiedy będzie działać NAP?

Dajmy sobie tydzień po konferencji na sprawy organizacyjne, przygotowanie pierwszych info i RUSZAMY. Szybko łamiemy monopol PAP!

NAP

NASZA AGENCJA PRASOWA

W NAP nie będzie liderów i promocji ludzi/liderów. "Liderami" będą ważne informacje. Serdecznie zapraszamy wszystkich do współpracy.